

[老爹鞋穿搭] SKECHERS 人氣 D'Lites 4.0 系列 6 款全新夢幻糖果配色登場 多重材質拼接 經典百搭潮鞋 輕鬆配搭各種風格



(2022 年 9 月 20 日) 自吹起老爹鞋風潮後，熱度一直沒間斷過！全球三大鞋履品牌之一的 SKECHERS，其人氣 D'Lites 4.0 系列的老爹鞋正是品牌中最熱賣的系列之一，除了因為其增高效果、多材質拼接及復古氣息而大受歡迎之外，更是搭載品牌專利的「舒適科技」，包括使用 SKECHERS AIR-COOLED MEMORY FOAM™ 記憶鞋墊及持久回彈 EVA 作中底等，穿上後不但立即有增高效果，亦同時保持超舒適腳感。SKECHERS 今季推出新一代的 D'Lites 4.0 系列，帶來六款全新配色，當中有女生至愛的夢幻糖果色系，亦有經典不敗的黑白色調，提供不同的風格選擇，隨意配搭都能穿出時髦感。這次更特別找來 SKECHERS 亞太區品牌代言人朴敘俊，由日常熱愛分享潮鞋穿搭的他，演繹新一代 D'Lites 4.0 的男裝系列。另外，SKECHERS 更推出限時優惠，於香港專門店購買兩件產品可享 8 折；三件或以上可享 7 折，各位潮人切勿錯過！

夢幻糖果色系 散發甜美運動風

老爹鞋有別於一般的休閒鞋，其造型感及份量感十足，熱愛運動風同時想為造型加添可愛感覺的女生，不妨選擇糖果色系的老爹鞋。新一代的 D'Lites 4.0 系列，鞋面用上淡粉紅、淡藍色及淡紫、粉綠、白色等清新活潑色調，配合層次感分明的混色設計；鞋側注入醒目流暢的閃電線條，部份款式更有裝飾性的棉繩作點綴，打造出濃濃復古潮流氣息的鞋款，只要簡單配上貼身瑜珈褲或運動闊褲，便能為造型添上一層元氣女孩的甜美率性元素，讓時尚感大加分。新一代的 D'Lites 4.0 讓運動服擺脫運動場合的局限，為你輕易襯托出大熱的 Sport Fashion 風格。



經典黑白配色 展現個性街頭風

牛仔服飾是時尚達人必備單品，D'Lites 4.0 同樣可以將 Denim 造型提升層次！全新 D'Lites 4.0 系列中的經典黑白色老爹鞋，同時具備男裝及女裝，採用皮革與網布拼接鞋面、提升系列時尚潮流度；廓型鞋底設計，復古時尚；高底台設計，能修飾腿部線條，讓身形更加修長，配搭闊腳的直身剪裁牛仔褲、純色上衣和牛仔外套便能展現出隨性的街頭風。天氣秋涼時，加搭青春校園風的棒球外套，既舒適又有造型感，全新 D'Lites 4.0 絕對是四季穿搭的必備鞋款！



厚底增高老爹鞋 注入舒適科技

除了是經典百搭的潮流單品，全新 D'Lites 4.0 更貫徹了 SKECHERS「休閒舒適」的精神，讓你同時享受潮流與舒適腳感。SKECHERS 將自家著名的「舒適科技」運用於新一代 D'Lites 4.0 系列，採用高回彈的 SKECHERS AIR-COOLED MEMORY FOAM™ 記憶鞋墊、中底採用持久回彈的 EVA 材質，帶來舒適的穿著體驗，再配合美國知名輪胎品牌 Goodyear 特製橡膠製成的鞋底，以增強鞋底的穩定性與耐磨度。鞋款配合多材質拼接設計，簡單搭配 T 恤短褲一樣超時髦有型，再加上漁夫帽或小短襪，盡顯青春活力氣息。而有著「潮鞋收藏家」之稱的朴敘俊，日常熱愛分享不同潮鞋的穿搭靈感，此次更完美示範新一代 D'Lites 4.0 系列休閒鞋，鞋身以淡黃色為主色，再以鮮綠色作搶眼的點綴，形成鮮明對比，配搭機能風的服飾，展現率性街頭風格。



新聞稿 – 即時發佈

SKECHERS 新一代 D'LITES 4.0 系列

女裝：



零售價：\$799



零售價：\$799



零售價：\$899



零售價：\$899



零售價：\$899

男裝：



零售價：\$799



零售價：\$799

- 廓型鞋底設計，復古時尚
- 高底台設計，能修飾腿部線條，讓身形更加修長
- SKECHERS AIR-COOLED MEMORY FOAM™記憶鞋墊
- 中底採用 EVA 橡膠材料，輕質吸震，穿著舒適
- 美國知名輪胎品牌 Goodyear 特製橡膠鞋底

SKECHERS 新一代 D'LITES 4.0 系列已於 SKECHERS 香港及澳門全線專門店和官方網店 <http://www.skechers.com.hk/> 發售。

另外，SKECHERS 更推出限時優惠，即日起至 9 月 30 日於香港專門店購買兩件產品可享 8 折；三件或以上可享 7 折。一於把握禮遇，選購全新 D'LITES 4.0 系列休閒鞋系列！



新聞稿 – 即時發佈

@SKECHERSHK

#SKECHERS #SKECHERSHK #DLITES

關於 SKECHERS

運動休閒鞋履品牌 SKECHERS 於 1992 年在美國南加州成立，「SKECHERS」在加州俚語中意指「坐不定的人」，品牌 30 來為成年及兒童用家專研創新舒適科技，成功成為世界三大鞋履品牌，以及美國第一童裝鞋品牌。其鞋履銷售到逾 170 個國家，每年售出超過 2 億對鞋履，領導全球。SKECHERS 產品系列多元，由運動裝備、休閒鞋履、服飾、工作鞋到童裝鞋等照顧不同用家所需。其跨界聯乘系列亦備受全球追捧。SKECHERS 香港首間專門店於 2008 年 7 月正式進駐香港，至今已開設超過 120 個銷售點，並設有官方網店，讓用家多方面地感受 SKECHERS 鞋履帶來的舒適體驗。

-完-

此新聞稿由 L Concept Communications Limited 代 SKECHERS 發放。

傳媒如有任何查詢，請與公關公司聯絡：

Ms. KK Kwan 電話：(852) 3564 9975 / 6675 7028 電郵：KK@LConceptHK.com

Ms. Charis Lin 電話：(852) 3703 5892 / 6705 8545 電郵：Charis@LConceptHK.com

Ms. Nancy Ho 電話：(852) 3703 3545 / 6486 6030 電郵：Nancy@LConceptHK.com